



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



A hagyomány nem a hamu őrzése, hanem a láng továbbadása! (Morus Tamás)

Cégünk – a Hajnal Húskombinát Kft. – 100%-ban magyar tulajdonú igazi családi vállalkozás. 1992-ben alapította Hajnal László magánvállalkozásként édesapjával együtt. Kezdetben kizárólag húsfeldolgozóként az egyre növekvő saját üzlethálózatuk ellátására szakosodtak és többnyire tökehús értékesítésével foglalkoztak.

2004-ben a korábbi Ringa húsüzleteinek megvásárlásával vált igazán meghatározó húsipari céggé a Győr környéki régióban. A saját bolthálózat ellátásán kívül egyre jelentősebb alapanyag beszállítói lettek nemcsak a régió, hanem az ország számos más húsüzemének is.

A szűkös kapacitás okán mertek „nagyot álmodni” – 2009-ben zöldmezős beruházással új, az Európai Unió előírásainak minden szempontból megfelelő 1800 m² húsüzem épült fel Győr határában, mely naponta 650 félsertés feldolgozására képes.

A cég időközben saját márkát indított útjára, jelenleg ezen készítmények gyártása a meghatározó. Termékeiket tradicionális fűreszporos füstöléssel készítik. Az üzem helyének kiválasztásánál a környezetcentrikus szemlélet meghatározó volt, de a terület logisztikai szempontból is jó döntésnek bizonyult.

A Hajnal Húskombinát Kft. válogatott alapanyagokból magas minőségben, korszerű technológiai körülmények között készíti a mára már keresett készítményeit. A termelés HACCP-rendszer alapon, IFS (International Food Standard) minőségirányítási rendszerrel koordinálva zajlik.

Termék paletta vevő centrikusságát a boltokban végzett folyamatos kapcsolattartással kontrollálják.

Brendjük a „Hajnal Hús” két készítmény-családot visz piacra:

- Hajnal Hús Dinasztia (frissen fejlesztett új ízekre törekszünk tisztelve a tradíciókat), ez a termékcsalád öleli fel a vörösárukat pl. párizsi, juhbeles virsli, felvágottak.
- Hajnal Hús Generáció, mely magában hordozza a múltra épülő jövőt ez a kategória: hagyományos füstölt húsból, disznósajtból, hurkákból, szalonnákból, kolbászokból áll.

Az elmúlt 2 év új fejlesztései között minőségi delikát termékcsoport kidolgozását célozták meg, melyből már megvalósultak a Magyar Termék Nagydíjjal rendelkező konyhakész termékek, marinádózott húsok: a Frédi szelet, Töltött szűzpcsenye fűszerkabátban.

A Hajnal Húskombinát Kft-nek 15 terméke nyerte már el a Magyar Termék Nagydíjat. 2016-ban a vállalkozás Gazdasági Nívódíjat kapott, 2017-ben Hűség Díjban részesült.

Hajnal László, a cég alapítója 2016-ban eltávozott, a család azóta is töretlenül viszi tovább a vállalkozást, hogy az Ő álmai megvalósuljanak és tovább éljenek.

2017-ben tiszteltére és emlékére a cég alapítói – Hajnal László nevét adva – különdíjat alapított, melyet élelmiszer kategóriában díjazott kiemelkedő teljesítményt nyújtó vállalkozás érdemelhet ki.

Minőség és a szakértelem, ahol a termékeket szeretettel és odaadással készítik és juttatják el fogyasztók asztalára – ez a hitvallás soha nem lehet megalkuvás kérdése.



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



„Legyen saját minőségcéljuk, ami zászlóként lebeg szemük előtt, irányt mutatva, hogy merre tartanak.”

Hajnalné Raucsik Krisztina ügyvezető igazgató, Hajnal Húskombinát Kft.

A Hajnal Húskombinát az Érték és Minőség Nagydíj Pályázat Kiírók Tanácsának új tagja. Élelmiszeripari cégeként miért tartották fontosnak, hogy csatlakozzanak e testülethez?

Cégünk felkérése az Érték és Minőség Nagydíj Pályázat Kiírók Tanácsába, élelmiszer gyártóként, a Hajnal Húskombinát Kft. életében nagy megtiszteltetés, mely természetesen nagy felelősséggel is jár. Jelenlétünk a Tanácsban sok lehetőséget rejt magában. Ezek közül kiemelném, hogy egy jól működő, életszerűen dolgozó minőségtanúsító rendszer, mint az ÉRTÉK és MINŐSÉG NAGYDÍJ Pályázat, hatékonyan tudja segíteni a magyar termékek versenyképességét, piaci pozícióját. Legfontosabb célom a magyar termékek elismerésének segítése és ezzel a magyar élelmiszeripar támogatása. Ez a tevékenység összhangban van filozófiánkkal. A Hajnal Húskombinát Kft. életében fontos a kiváló minőség deklarálása. 15 terméke és termékcsaládja is büszkélkedhet a Magyar Termék Nagydíj kitüntetéssel, 2016-ban pedig a vállalkozás elnyerte a Magyar Termék Nagydíj Pályázat Gazdaságért Nívódíját. Ezek az elismerések növelték a vállalat ismertségét és presztízsét a fogyasztók körében, hiszen a cég hitelességét is sugallják. A címek és díjak mellett azonban számunkra az a legfontosabb és igazi elismerés, ha a fogyasztók elismerik a munkánkat, szeretik és vásárolják termékeinket.

Az élelmiszereknél különösen fontos az alapanyag, Önöknek miért fontos, hogy termékeiket magyar sertésből állítsák elő?

100%-ban magyar tulajdonú vállalkozásként fontosnak tartjuk, hogy fogyasztóink asztalára jó minőségű hazai sertésből előállított magyar termékek kerüljenek. Hisszük, hogy ezzel segítjük a velünk kapcsolatban álló magyarországi üzlettársakat is vállalkozásuk fenntartásában. Reméljük, hogy ezzel sokban hozzájárulunk annak megakadályozásához, hogy a külföldről behozott termékek kiszorítsák a magyar vállalkozások termékeit saját hazai piacukról. Saját sikerünk erre a legjobb példa. Hajnal márkanév alatt csak minőség-orientált termékek, termékcsoportok kerülnek fejlesztésre. A piac hatalmas árukínálattal kényszerít, de egyben ösztönöz is bennünket arra, hogy újabb és újabb delikát áruk és árucsoportok megjelenésével kerüljünk előnyösebb versenypozícióba. Növekvő forgalmunk, vásárlóink visszatérő pozitív jelzése mutatja, hogy jó irányba haladunk.



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



Az ágazaton belüli pályázók számára milyen jó tanáccsal tudna szolgálni? Mi napjainkban a siker titka?

A fontos az, hogy a termékskála legyen minél szélesebb. Legyen egy szakértői gárda, amellyel válllvetve haladhat előre a vállalkozás. El kell érni, hogy gazdaságosan működjön, mégis a megfelelő nívón. Célozzon meg minden korosztályt, a gyermekektől az aggastyánokig. Gyártson egészséges, jó ízű, tradicionális élelmiszereket. Merjen új dolgokat gondolni és létrehozni. Érje el, hogy a mai fiatalok szívesen fogyasszák a termékeit a gyorséttermek ételei helyett, vagy mellett. Legyen saját minőségcéljuk, ami zászlóként lebeg szemük előtt, irányt mutatva, hogy merre tartanak. Szeretnénk példát mutatni és hitet adni a pályázaton induló vállalkozásoknak ahhoz, hogy sikerülhet nekik is az, ami a Hajnal Húskombinátnak. 20 m²-s kis boltunkból elindulva mára a hús és húskészítmény piac jelentős szereplőivé váltunk. Ha egy cégnek van letisztult üzleti filozófiája, tisztában van értékeivel, erősségeivel, világosan meghatározta célcsoportját, van jövőképe, tudja, hogy hová és miként akar eljutni, akkor igenis bátran fel kell vállalnia saját indentitását és el kell indulnia a kijelölt úton, hogy beteljesítse küldetését. Hogy a divatosan használt mottóval éljek, merjünk bátran nagyot álmodni.