



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



Legrand Magyarország Zrt.

*„Magyarország is csak a minőség igényével élhet és maradhat fenn az új Európában;
nincs módunk középserűnek lenni.” (Márai Sándor)*

**Az Érték és Minőség Nagydíj Kiírók Tanácsának tagjaként
továbbra is vállaljuk elkötelezettségünket a minőség iránt.**

„100 éve itthon az otthonokban” – felelősség a magas minőség iránt.

A Legrand Zrt. számára felelősség, hogy mindig olyan terméke kerüljön a hazai és nemzetközi piacokra, melyek a legmagasabb minőséget és biztonságot adják vásárlói számára. Büszkéek vagyunk arra, hogy ma már szinte nincs olyan család, vagy vállalkozás hazánkban, aki élete során ne találkozott volna valamelyik termékünkkel. Számunkra fontos a Legrand név mögötti bizalom megtartása, ezen dolgozunk 99 éve Magyarországon. A Legrand tervez, gyárt és értékesít villamosszerelési anyagokat, székhelye Szentesen, belföldi értékesítési központja Budapesten található. Kontakta, Kontavill, majd az 1992 évi sikeres privatizációt követően a Legrand Csoport tagjaként folytatja munkáját. A multinacionális vállalat, a Legrand Csoport a klasszikus villanszerelési és kifeszültségű villamosszerelési termékek piacán vezető helyen áll a világban, de számtalan új üzleti szegmensben –szünetmentes áramforrások, energiaelosztás, kábelmenedzsmnt, IT rendszerek és intelligens otthonok- is vezető szerepet tölt be. Termékeit mind az öt kontinensen, a Föld 180 országában értékesíti, világszerte 35.000 főt foglalkoztat, árbevétele 2017-ben elérte a 4,5 milliárd eurót.

A Legrand Csoport több mint 500 főt foglalkoztató magyarországi vállalata a Legrand Zrt.. A saját munkavállalókon túl Szentesen, ill. Csongrád-megyében további 700 főnek, jellemzően megváltozott munkaképességű embereknek biztosít munkát. 2017 évi árbevételünk megközelítette a 23 milliárd forintot, melynek jelentős része exportértékesítésből származott. Termékinálatunkat 35.000 különféle, évi 20 millió darab eladott termék alkotja.

A Legrand a magyar munkavállalók tudására, tapasztalatára építve vallja azt, hogy a legfontosabb értékünk a munkavállaló.

Vállalati értékeinket a munkavállalóink hozzák létre, építik és fejlesztik a kor igényeinek megfelelően. Véleményünk szerint mindig tudni kell megújulni, többet adni partnereink számára. Az Érték és Minőség Nagydíj pályázati rendszer meghirdetése és a Legrand részvétele a Kiírók Tanácsának munkájában is ezt a megújulási képességet segíti elő a pályázók szakmai támogatásával. Célunk, hogy innovatív vállalatként segítsük azokat, akik a garantált minőség mellett köteleződtek el és ennek megfelelően azokat az értékeket képviselik, melyek a Legrand név mögött is vannak. Az egyedi és társadalmi hasznosság, a hosszútávon fenntartható fejlődés, innováció és minőség a legfontosabb vezérszavak lesznek számunkra a közös munka során.

Meggyőződésünk, hogy csak azok a vállalatok képesek jó minőségű termékek és szolgáltatások előállítására, akik a gazdasági céljaikon felül beépítik üzleti filozófiájukba a felelősség fogalmát is. Mi a Legrandnál ezt úgy nevezzük, hogy a szakmai ismereteken felül a vállalat „lelke” is beépítésre kerül a termékekbe.

Miért fontos a nemzetközi tapasztalat beépítése a hazai termelésbe? Van-e különbség a külföldi és hazai minőség között?

A Legrand Zrt. a privatizáció utáni reorganizációs projekt és több tízmillió eurós fejlesztést követően folytatni tudta sikereit a piacon. De nem csak a termeléshez szükséges új eljárások kerültek a birtokunkba, hanem a Legrand Csoport nemzetközi piacokon megszerzett üzleti tudása is. A saját nemzetközi sikerünk is igazolja azt, hogy a magyar minőség nem marad el a külfölditől. Termékeink minden tekintetben megfelelnek a szigorú magyar előírásoknak és a nemzetközi vizsgálati követelményeknek egyaránt.

Az Érték és Minőség Nagydíj pályázati rendszerét alkalmasnak látjuk arra, hogy a minőség mellett a hamisítás és márkanevvel való visszaélés elleni programban is iránytű legyen a vállalkozásoknak. A Legrand tapasztalatával támogatni fogja a pályázókat abban, hogy meg tudják mutatni innovatív, minőségi és értékteremtő munkájukat.



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



„100 éve itthon az otthonokban”

Károlyi László vezérigazgató, Legrand Magyarország Zrt.

A Legrand folytatja a munkát az Érték és Minőség Nagydíj Kiírók Tanácsában. Néhány gondolat arról, hogy mit jelent számunkra az alapítástól eltelt közel 100 év.

A közel 100 év a magyar piacon számunkra ezt jelenti, hogy a Legrand történetében mindig fontos volt változás és a megújulni tudás. Porcelánfoglatok gyártásától indultunk, ami már nagyon távol van a mai termékportfóliónktól. 1940-45 környékén a korabeli írások alapján „már több mint 700 cikket” gyártottak, ma 2018-ban a Legrand kínálatát több mint 35.000 különféle termék alkotja. De nem csak termékek tekintetében történtek jelentős változások az idők során. A II. Világháború után magántulajdonból lett állami tulajdonú a gyár, ekkor a gyártást és kereskedést szétválasztották egymástól és Budapestről Szentesre helyezték át a gyártási részleget. 1968-ra épült fel a mai székhelyen az első, akkor modernnek számító gyártócsarnok. De képzeljük el a helyzetet. Zömében mezőgazdasági terület és abban jártas emberek indultak el az „iparosodás” útján. 1988-ban önállósult a Kontavill, javult a termelékenység. 1992-ben a sikeres privatizációt követően vált a nemzetközi Legrand Csoport tagjává a mai Legrand Magyarország Zrt. A hazai piac mellett ezzel a csatlakozással elindult a gyártás és értékesítés a nemzetközi piacok felé is. A Legrand az épületek villamos- és digitális adatátviteli infrastruktúráinak világszintű szakértője. Ma már termékeinket minden földrészen értékesítjük, a világ több mint 180 országában jelen vagyunk.

A Legrand stratégiában melyek azok a legfontosabb elvek, melyek segítették a céget a fejlődés útján?

Úgy gondoljuk, hogy az elmúlt 99 évben a vásárlóinknak való megfeleléshez két dologra volt szükség a stratégiánkban: tradícióra és innovációra. Tradícióra a folytonossághoz, amely egy olyan gazdag belső kultúrát eredményezett, amely lehetővé tette és teszi számunkra a generációk együttműködését. Ez a generációs közös munka elősegíti a nyitottságot, az innováció keresést is. Így egyik erősíti a másikat.

Termék példán bemutatva gondolunk arra, hogy korábban a termékeink kizárólag hagyományos szerepet tölthettek be, pl.: a kapcsolók kapcsoltak és a hosszabbítók áthidalták a távolságot, bekapcsoltak egy-egy fogyasztót. Ezek a klasszikus termékek a kifejlesztést követően akár 25-30 évig is piacképesek voltak. Ma már 5-8 évenként frissíteni kell ezeket a hagyományos termékeket is designban, csomagolásban, tehát a termékfejlesztés eredménye sokkal rövidebb ideig piacképes, mint korábban volt. Tradicionális termékek innováció segítségével megújulnak külsőben. A külső mellett az innováció a funkciók bővülését is hozza a kor aktuális igényeinek megfelelően.



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



Több ezer funkciót tudnak már a termékeink, önállóan és rendszerbe építve egyaránt és kombinálva egymással tudásukat. USB töltők, digitális termosztátok, okos otthon megoldások, IoT kapcsolat és RJ 45 számítógépes csatlakozók mind-mind megtalálhatóak mai termék portfóliónkban.

Az innováció nem csak a termékeinkbe épül be, hanem új piacok felé is nyit lehetőségeket. A fentebb említett RJ 45 informatikai csatlakozó is mutatja, hogy ezek a típusú termékek már nem a klasszikus villanszerelési körbe tartoznak. A Legrandnál az innováció a termékek hagyományos tudását, új funkciókat és új piaci irányokat is jelent.

Hazai és nemzetközi elismerések támasztják alá fejlesztéseink és gyártásunk eredményességét, a hagyomány és innováció sikeres házasságát.

Mit javasol a Legrand az Érték és Minőség Nagydíj pályázóinak?

Meggyőződésünk, hogy csak azok képesek jó minőségű termékeket és szolgáltatásokat előállítani, akik a gazdasági érdekeiken túl a társadalmi hasznosságot és a fenntarthatóságot is beépítik üzleti filozófiájukba. A magas minőség iránti elkötelezettség nem időszakhoz kötődik, amellet mindig ki kell tartani. Az újító megoldásokat fogjuk keresni a pályázati anyagokban és azt a „legrandos” hozzáállást, amely komplexen kezeli egy termék, vagy szolgáltatás életét. Fejlesztő, gyártó és kereskedő tapasztalatunk azt mutatja, hogy nem kell csak a belső piacunkra koncentrálni, ezért figyelni fogjuk a pályázatok exportképességét is. Tudjuk, hogy a magyar minőség megállja a helyét nemzetközi viszonylatokban is. Hisszük, hogy a megújult Érték és Minőség Nagydíj pályázat hatékonyan tudja segíteni a benne résztvevők munkáját és piaci lehetőségeiket.