



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER

POLI-FARBE

A Poli-Farbe Vegyipari Kft. Magyarország egyik meghatározó festék- és vakolatgyára, amely 100 százalékban hazai tulajdonban van.

A Poli-Farbe Kft. alapítója, Szabó Antal egy bócsai termelőszövetkezetben dolgozott dobozüzemi vezetőként, illetve biztonsági megbízottként. A rendszerváltás kezdetekor világossá vált számára, hogy a gazdasági recesszió miatt ő is elveszítheti a munkáját, ekkor kezdett hozzá saját elképzelése megvalósításához, amelyhez külföldi segítséget is kapott.

1989-ben a bajorországi Waldkraiburgban egy bajor kisvállalkozóval folytatott családi beszélgetés során adódott a kérdés, akar-e Bócsán festéket gyártani. A válasz igen, volt. Reggelre pedig a részletekben is megállapodtak: az induláshoz egy egyszerű technológiát és receptúrát, valamint az ehhez szükséges alapanyagokat biztosította a bajorországi fél, aki mindezt azért a jelentős történelmi pillanatért cserébe tette, mert az akkori kormány megnyitotta határait Ausztria felé a kelet-német turistáknak. Így alakult meg a cég, Fischer-Farben Kft. néven 1989 végén.

A székhely kezdetben Fischerbócsán volt. Doboz-, valamint festékgyártói alaptevékenységet folytatott. A cég kezdeti méreteit és kapacitását jól szemlélteti, hogy működésük első évében valamivel kevesebb, mint 20 tonna festéket gyártottak, és adtak el. Ez a szám azóta, évről évre folyamatosan növekszik. Fennállásuk huszadik évében, 2009-ben valamivel több, mint 35 ezer tonna festéket készítettek, és értékesítettek, árbevételük pedig elérte a 6,1 milliárd forintot. 2017-ben festéktermelésük meghaladta a 44 ezer tonnát, míg árbevételük túllépte a 11 milliárd forintot.

A szervezeti átalakítások szálkásabbá, költséghatékonyabbá és gazdaságosabbá tették a Poli-Farbe Vegyipari Kft. működését, ezáltal is felkészültebbé váltak a gazdasági válság megoldására.

A szervezeti átalakításokat azonban jóval megelőzte a minőségirányítási rendszer bevezetése 1999-ben, amelyet a növekvő termelési volumen, a piaci, valamint a belső elvárások indokoltak.

A bevezetés igazolta elvárásaikat, és nagy előrelépést jelentett vállalatuk életében. A Poli-Farbe Vegyipari Kft. minőségirányítási rendszere az MSZ EN ISO 9001:2009 rendszerszabvány szerint működik. Ez garantálja, hogy folyamatosan képesek a vevő és az alkalmazandó jogszabályok követelményeinek megfelelő termékeket szolgáltatni.

A Poli-Farbe Kft. célja, hogy fokozza a vevők elégedettségét a rendszer eredményes alkalmazása útján, beleértve ebbe a jelenlegi struktúra folyamatos fejlesztésének folyamatait, továbbá fokozza a bizalmat a vevői és a jogszabályi követelmények teljesülése érdekében.

A hazai piac sikerei után, a külföldi terjeszkedés 2005-ben kezdett el kibontakozni. 2006-ban már az árbevételük 2%-át, 2007-ben a 3%-át, 2008-ban az 5%-át az export tette ki. 2009-ben ez az érték stabilan tartotta részesedését a vállalattal együtt növekedve, így az árbevételből 5% részesedéssel bír. 2013-ban tonnában csökkenő, forgalomban stagnáló képet mutatott. A 2014-es év külföldön is növekedést hozott számukra, összforgalmuk mintegy 6,5%-át tette ki az export. Napjainkban a szomszédos országokba, köztük Ausztriába, Romániába, Szerbiába, Szlovákiába és Szlovéniába is szállít a Poli-Farbe Kft. festékeket.

A közel 280 embert foglalkoztató Poli-Farbe 25 éves fennállása alatt több milliárd forintot fordított fejlesztésekre. Nemcsak Bócsán, hanem a környező településeken is sokaknak biztosít munkát, ezáltal pedig megélhetést. 2017-ben mérföldkő beruházást hajtott végre: a több mint egymilliárd forintból felépített, robottechnológiával és 21. századi gyártósorral felszerelt új üzemegységük révén növekedni fog a magyar festékek versenyképessége világszerte. Az ipar 4.0.-ás fejlesztés legfőbb előnye, hogy rövidebb idő alatt nagyobb mennyiségű falfestéket képesek előállítani kevesebb villamos energia felhasználásával, miközben csökkentik az egységnyi tonnára vetített humánerő szükségletet, de növelik a termelés volumenét. Az új üzemegységben egy műszak alatt dupla annyi festéket képesek előállítani, mint korábban.

Az új kapacitásokra építve növelni tudják exporttevékenységüket is. A termelőkapacitásuk bővítésével nemcsak piacvezető pozícióra törnek a mintegy 30-35 milliárd forintra becsült hazai piacon, de regionális szerepet is be kívánnak tölteni a régióban. 2018-2020 között 20 százalékos exportnövekedéssel számolnak a fehér, beltéri disperziós falfesték szegmensben.

A Poli-Farbe Vegyipari Kft. fejlődésének harmadik legfontosabb pillére a kapacitásbővítés és a minőségfejlesztés mellett, a dolgozók képzése. A vállalat lehetőséget biztosít munkavállalói számára, hogy vegyipari OKJ szakoktatásban vegyenek részt.

A Poli-Farbe jótékonyági programjainak köszönhetően az elmúlt években – határon innen és túl – több száz oktatási, szociális, egészségügyi és kulturális intézmény szépült meg minőségi magyar festékekkel. Mindemelllett a Poli-Farbe a Nagycsaládosok Országos Egyesületének egyik legfőbb adományozója, valamint a Mozgássérültek Budapesti Egyesületének stratégiai partnere. A vállalat társadalmi felelősségvállalás jegyében tett erőfeszítéseit az Emberi Erőforrások Minisztériuma is elismerte 2012-ben, Szabó Antalt, a Poli-Farbe Vegyipari Kft. ügyvezetőjét Miniszteri Dicséretben részesítette a fogatékosok világnapja alkalmából szervezett eseményen.

„Mint vállalat példát szeretnénk mutatni kreativitásból, sokszínűségből, pozitív gondolkodásból és felelősségvállalásból.”

Szabó Antal ügyvezető igazgató, Poli-Farbe Vegyipari Kft.

A Poli-Farbe mindig is kereste és ápolta a kapcsolatot a kreatív tehetségekkel az otthonépítés, a lakberendezés és a design területén. Hogyan kapcsolódik a velük folytatott interakció az innovációhoz, valamint a termékfejlesztésekhez?

Nagyon fontosnak tartom a velük folytatott párbeszédet, a közös gondolkodást, hiszen ezek nélkül a piacot, a fogyasztói szokásokat és igényeket sem tudjuk megismerni, kiszolgálni. Vállalatunk immár 25 éve hidat képez a lakosság, a mesteremberek, a szaktereskedések, valamint a fejlesztők között. A piac alapos ismerete nélkül semmilyen hatékony döntést nem lehet meghozni.

Fontos célunk, hogy időről-időre a különböző kreatív trendeket előre vetítsük, s olyan megoldásokat mutassunk be partnereinknek és olvasóinknak, amellyel könnyebbé válik a minőségi munkavégzés, s általa szép otthonok jöhetnek létre. Mert a küldetésünk az alapításunk óta változatlan: a családok és közösségek számára szeretnénk szebb, élhetőbb lakókörnyezetet teremteni magas minőségű, innovatív termékeink segítségével.

Mint vállalat pedig példát szeretnénk mutatni kreativitásból, sokszínűségből, pozitív gondolkodásból és felelősségvállalásból.

A Poli-Farbe márka hazánk meghatározó festék- és vakolatgyára. Azon dolgoznak, hogy cégük Közép-Európa piacvezető vállalata legyen: hol tartanak az úton, és ehhez hogyan járul hozzá az innováció, kreativitás?

A legfontosabb eredményünk, hogy 25 év alatt a semmiből építettünk fel egy dinamikusan fejlődő vállalatot Bócsán, amely mára a Kárpát-medence meghatározó festék- és vakolatgyára lett. Számos termék- és innovációs díjat nyertünk. Nagyon büszke vagyok rá, hogy mindezt kreatív, magyar vegyipari szakembereink segítségével, saját laboratóriumunkban és modern gyártógépeinkkel értük el. Csatatunk folyamatosan keresi az innovatív megoldásokat, amelyek egyre jobb és jobb termékekben testesülnek meg. Fejlesztéseink és innovációink révén a magyarországi piacvezető szerep elérésének küszöbén állunk.

Az elmúlt esztendő mindenképpen mérföldkőként vonul be cégünk történetébe. Több mint egymilliárd forintból egy robottechnológiával és 21. századi gyártósorral felszerelt új üzemegységet építettünk. Az ipar 4.0-ás fejlesztés legfőbb előnye, hogy rövidebb idő alatt nagyobb mennyiségű falfestéket állítunk elő, kevesebb energiát fogyasztunk, miközben jobban használjuk az egységnyi tonnára vetített humán erő szükségletet, és növeljük a termelés volumenét. Képesek lettünk Magyarország teljes fehér falfesték igényét legyártani. Várhatóan növekedni fog versenyképességünk, s tovább fejlődik az exportunk: elérhetővé válik a nyugat-európai piac is.

Sikerült bebizonyítanunk, hogy az automatizálás és a robottechnológia nem jár együtt feltétlenül a létszámleépítéssel.

A cég életében meghatározó szerepet tölt be a társadalmi felelősségvállalás. Hogyan lehet értékteremtő vállalkozást építeni?

A folyamatos bővülésünk lehetővé tette, hogy egyre nagyobb mértékben nyújthassunk segítséget hátrányos helyzetű embereknek. Gyárunk az elmúlt években több tízmillió forint értékben adományozott minőségi magyar festékeket oktatási, kulturális, szociális és egészségügyi intézményeknek országszerte. Rendkívül büszke vagyok, kezdeményezésünkre jött létre például az Újrafestett valóság című kiállítás-sorozat, amelynek keretében ép és fogyatékos képzőművészek együtt alkothattak közös értékeink mentén. Sikerült bebizonyítanunk, hogy a szájjal-lábbal festő művészek is tudnak kimagasló alkotásokat létrehozni, ha megfelelő feltételeket teremtünk számukra.