



A tanúsító védjegyről általában



A gazdasági élet szereplői – legyenek azok termék előállítók vagy szolgáltatást nyújtók - közvetlenül a bevételeik alakulásából tapasztalják, hogy az utóbbi 4-5 évben megváltozott a verseny ökológiája. A mai, tudásalapú piacgazdaságban ugyanis a korábban használt fizikai eszközök helyett egyre inkább a szellemi eszközök lettek azok az értékek, amelyek a versenyelőny legfontosabb forrásaivá váltak.

A fogyasztók előszeretettel részesítik előnyben a hazai vagy a Kárpát-medencéhez kapcsolható, illetve az igazoltan minősített termékeket. Éppen ezért fontos arra figyelni, hogy a termékek és szolgáltatások eredetét, minőségét a gyártók és forgalmazók a korábbiaktól hangsúlyosabban jelezzék. A jelzésnek közérthetőnek és egyértelműnek kell lennie. Az így megszerzett piaci előnyök az üzleti életben később gyümölcsöző befektetésnek bizonyulnak.

A *goodwill*, a *business reputation* olyan bizalom, rokonszenv, fogyasztói tapasztalaton alapuló elégedettség, amely kellő vonzerővel társulva rendelkezik azzal a hozzáadott értékkel, ami később többszörösen is megtérül a piacon. A piacgazdaságban használt védjegyek minőségjelző funkciója napjainkban újra előtérbe került és ezzel együtt felerősödött a fogyasztóvédelmi jelentősége is.

A tanúsító védjegy speciális védjegyfajta. Olyan védjegyet jelent, amely meghatározott minőségű vagy egyéb jellemzőjű árukat és szolgáltatásokat azzal különböztet meg más áruktól vagy szolgáltatásoktól, hogy e minőségüket vagy jellemzőjüket tanúsítja.

A tanúsító védjegy nem feltételez szervezetben való tagságot, hanem a védjegy tulajdonosa (védjegyoltalom jogosultja) tanúsítja az áru vagy a szolgáltatás minőségét. A védjegyoltalom jogosultja a tanúsító védjegyet maga nem használhatja, de annak használatát – egy nyilvános, bárki számára hozzáférhető szabályzatban rögzített feltételrendszer szerint – engedélyezi és ellenőrzi.

A szabályzatnak tartalmaznia kell, hogy ki a tanúsító védjegyoltalom jogosultja, melyek azok a jellemző tulajdonságok, amelyeket a védjegy tanúsít, melyek a használat feltételei, miként valósul meg a használat ellenőrzése és a jogosulatlan védjegyhasználattal szembeni fellépés.

Mire jó a tanúsítás?

- megkülönböztetést biztosít a terméknek/szolgáltatásnak a hasonló piaci kínálattól,
- kiemeli és óvja a kiváló minőségű termékeket/szolgáltatásokat,
- védelmet nyújt a hamisítások, utánzások, félrevezető megjelölések használatával szemben,
- javítja a termék/szolgáltatás előállítójának piaci helyzetét és versenyképességét,
- tájékoztatja a fogyasztót és segíti a döntés meghozatalában,
- fejleszti az általános fogyasztási kultúrát,
- az előállítókat minőségfejlesztésre ösztönzi.

A tanúsító védjegy, mint speciális védjegyfajta az Egyesült Királyság jogrendszeréből került átvételre és terjedt el más országokban. Magyarországhoz hasonló jogi szabályozással találkozhatunk Franciaországban, Dániában, Bulgáriában, Romániában, az Amerikai Egyesült Államokban, Írországon, Kanadában, valamint az Európai Közösség egész területére is szerzhető tanúsító védjegy. Érdekes, hogy a Svájc, Horvátország és Észtország területére szerzhető, azonos szerepet betöltő védjegy – az egyébként használatos „certification mark” megnevezés helyett – a „szavatossági védjegy” (guarantee mark) elnevezést kapta.

dr. Siklós Kata szellemitulajdon-védelmi szakértő