



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



Tisztelt Olvasók és Díjazottak!

Az Érték és Minőség Nagydíj Pályázat meghirdetésekor a globalizálódó világunkban egyre fontosabbá váló lokális gondolkodás szerepére hívtam fel a pályázók és az érdeklődők figyelmét. Kiemeltem, hogy a lokalitás nekünk, magyar embereknek, nemcsak szűkebb lakókörnyezetünket, városunkat, megyénket, országunkat, hanem tágabb értelemben a Kárpát-medence magyarlakta területeit is jelenti.

Ezért külön örülök annak, hogy idén is köszönhetünk határon túli magyar díjazottakat. Legalább ugyanennyire fontosnak tartom, hogy az idei nyertesek között több olyan vállalkozás található, amelyek termékeikkel az országhatárokat átlépve stabil exportpiacokra leltek a szomszédos államokban.

Ezen pozitív folyamatok mellett azt is látnunk kell, hogy a magyar gazdaság hosszantartó, kimagasló növekedése eredményeként megjelenő jövedelemtöbblet egy el nem hanyagolható része sajnos olyan külföldi áruk vásárlása révén áramlik ki az országból, térségünkben, amelyeket mi magunk is képesek vagyunk kiváló minőségben megtermelni, előállítani.

Meggyőződésem szerint ennek egyik legfontosabb oka, hogy sokszor még mindig jobbnak, magasabb presztízsnak véljük a nyugat-európai import árut a hazainál, miközben már vizsgálatok is bizonyítják, hogy a térségünkbe exportált termékek sokszor gyengébb minőségűek.

Az Érték és Minőség Nagydíj védjegye ezzel szemben objektív mérőszámok alapján úgy igazolja a díjazott termékek és szolgáltatások – szinte bármely import áruval összevethető – kimagasló minőségét, hogy közben szimbolikus közösségvállalást kínál a hazai és a kárpát-medencei magyar termelőkkel.

Ha a közgondolkodásban ezt a tartalmat sikerül hozzákapcsolni az Érték és Minőség Nagydíj védjegyével ellátott termékekhez és szolgáltatásokhoz, akkor a hazai gazdaság erősítésén túl a Miniszterelnök úr által meghirdetett „Kifektetési stratégia” sikeres megvalósításához is hozzájárulhatunk.

Látnunk kell, hogy a „Kifektetési stratégia” egy szerves folyamat, amelynek első és legfontosabb lépése, hogy egy vállalatnak először a saját országában kell sikereket elérnie, majd ezt követheti az export piacok meghódítása és csak ez után következhet, hogy a vállalkozás külföldi részleget is létrehozson.

Ehhez az első, de alapvető fontosságú lépéshez járulhatunk hozzá mi magunk is, ha az idén elismerésben részesített termékek és szolgáltatások kiválóságáról minél többen személyesen is meggyőződünk.

A díjazott Pályázóknak ezúton is gratulálok, fogadják őszinte elismerésemet az elvégzett munkáért és az elért eredményekért!

Az Országgyűlés alelnöke,
az Érték és Minőség Nagydíj Pályázat
eseményeinek fővédnöke