



ÉRTEK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



„A hagyomány nem a hamu őrzése, hanem a láng továbbadása!” (Morus Tamás)

A Hajnal Húskombinát Kft. igazi családi vállalkozás. 1992-ben alapította magánvállalkozásként Hajnal László, édesapjával együtt. Kezdetben kizárólag húsfeldolgozóként, többnyire tőkehús értékesítésével foglalkoztak az egyre növekvő üzlet-hálózatuk ellátására.

2004-ben a korábbi Ringa húsüzleteinek megvásárlásával vált igazán meghatározó húsipari céggé a Győr környéki régióban. Ekkor már a saját bolthálózat ellátásán kívül egyre jelentősebb alapanyag beszállítói lettek nemcsak a régió, hanem az ország számos más húsüzemének is.

A termékek népszerűek voltak, mind többen keresték. A fogyasztók kiszolgálása egyre nagyobb problémát okozott, ez a kényszer sürgette a „nagy álom” mielőbbi megvalósítását, az új húsüzem megépítését.

2009-ben zöldmezős beruházással, az Európai Unió előírásainak minden szempontból megfelelően, 1800 m² húsüzem épült fel Győr határában, mely 650 db félsertés feldolgozására képes naponta. Az üzem helyének kiválasztásánál a logisztikai szempontok figyelembe vételén kívül meghatározó volt a céget mindig is jellemző környezettudatos szemlélet. Az új üzemben lehetőség van arra, hogy a termékeket hagyományos fűrészesporos füstöléssel készítsék.

A Hajnal Húskombinát Kft. válogatott alapanyagokból, magas minőségben, korszerű technológiai körülmények között készíti közkedvelt, keresett készítményeit. A termelés HACCP rendszer alapon, IFS (International Food Standard) minőségirányítási rendszerrel koordinálva zajlik.

Időközben a termékfejlesztés eredményeként saját márkát vezettek be a piacra. **Hajnal Hús, néven, Családunktól–családod asztalára** jelmonddal, ez az embléma bizalmat, vásárlási igényt generál. Népszerűsége folyamatosan emelkedik. Mára, ezeknek a készítményeknek a gyártása meghatározóvá vált.

A termék választék kialakításánál és az új fejlesztéseknél is elsődleges szempont a vevői elégedettség. Folyamatos kérdéssel, piackutatással, kóstoltatásokkal igyekeznek a fogyasztók igényeit maximálisan megismerni, kielégíteni és új fejlesztéseikkel a vásárlói szokásokat is befolyásolni.

Brendjük, a „Hajnal Hús” jelenleg két készítmény-családot visz piacra:

A Hajnal Húskombinát Kft. döntően e két irányban folytatja a termékfeldolgozást ez a két termékcsalád a DINASZTIA és a GENERÁCIÓ márkanevet kapta.

– **Hajnal Hús DINASZTIA:** a tradíciókat tisztelve korszerű technológiával megvalósítva új ízekre törekszik: Ez a termékcsalád öleli fel a vörösárukat (pl. párizsi, juhbeles virsli, stb.) és a különböző felvágottakat.

– **Hajnal Hús GENERÁCIÓ:** akár a márkanév magában hordozza a múltat és a jövőt, amelyik összekapcsolódik. Ez a termékcsalád a hagyományos háztartásokban is előállítható termékekből áll, amelyeket tradicionális házi ízesítéssel, hagyományos gyártással, de korszerű, higiénikus körülmények között gyártanak, mint pl. a hagyományos füstölt húsokat, kolbászokat, hurkákat, szalonnákat és a disznósajtot.

Az utóbbi évek fejlesztési iránya: új minőségi delikát termékcsoport kidolgozása. Az új termékcsalád néhány tagja mátkapható és nagyon közkedvelt, a különféle ízesítésű marinádózott húsok, a Frédi szelet, és a kolbász hússal töltött szűzpecsenye fűszerkabátban. Ezek a termékek viselik az Érték és Minőség Nagydíj Tanúsító védjegyet is.

A Hajnal Húskombinát Kft. gyártás-filozófiája szerint a magas minőség kiemelten fontos az élelmiszeriparban, hiszen egészségünk függ tőle, mert azok vagyunk, amit megesszünk. 15 termékük elnyerte a Magyar Termék Nagydíjat. 2016-ban a vállalkozás Gazdasági Nívódíjat kapott, 2017-ben Húség Díjban részesült. Győztes termékei mára már a folyamatosan ellenőrzött Érték és Minőség Nagydíj Tanúsító védjegyet viselik.

Hajnal László, a cég alapítója 2016-ban eltávozott. Felesége Hajnalné Raucsik Krisztina és édesapja, de már gyermekei is töretlenül viszik tovább a vállalkozást, az ő álmait tiszteltben tartva, de saját korszerű elképzeléseiket, fejlesztéseiket megvalósítva.

A Hajnal Húskombinát Kft. vezetője az alapító tiszteltére és emlékére Hajnal László nevét viselő különdíjat alapított. A különdíjat az Érték és Minőség Nagydíj Pályázaton kiemelkedő teljesítményt nyújtó élelmiszer kategóriában díjazott vállalkozás érdemelhet ki.

Minőség és szakértelem, ez hitvallás a Hajnal Húskombinát Kft.-nél, és soha nem lehet megalkuvás kérdése, mert itt a termékeket szeretettel és odaadással készítik és juttatják el fogyasztók asztalára!



Hajnalné Raucsik Krisztina
ügyvezető igazgató



Varga Ildikó
minőségirányítási vezető